

EL TEXTO DE ARTISTA EN LA REVISTA DE ARTES VISUALES *RAMONA* 2000-2010 (VERSIÓN IMPRESA)

Carlos Bissolino
cbissolino@gmail.com

Carmen Rocher
rocher.carmen@gmail.com

Virginia Spinelli
virspinelli@gmail.com

Universidad Nacional de las Artes
Universidad Nacional de Lanús

Resumen

En este artículo proponemos abordar el “Texto de artista” de artistas visuales argentinos publicados en la revista *Ramona* desde el 2000 al 2010. El interés que presenta el objeto es que dicha producción se presenta como un espacio de reflexión de los artistas sobre su propia obra y sobre el arte en general. Espacio que se encuentra en diálogo y tensión con otros habitados por las producciones de los curadores, teóricos e historiadores que definen el mundo del arte.

En consonancia con la propuesta del congreso que afirma que “existe un pensamiento del arte y sobre el arte que implica disolver la antigua dicotomía entre saber reflexivo y lógico y un saber práctico y técnico”, el texto de artista se revela como un espacio privilegiado para poder investigar dicha disolución. En él se puede reconstruir los pensamientos, meditaciones, procesos e inquietudes que hacen a la producción artística. Entendemos que estos escritos tienen una particularidad en sus contenidos y en su semán-

tica, que diverge de cualquier abordaje teórico que pueda hacerse de las obras, dado que en ellos, el discurso permite acceder a un pensamiento no disociado de la práctica. Y que, por ser parte de un proceso o una reflexión sobre la propia actividad, suelen ser de carácter provisorio, intuitivo o experimental, cercanos al ensayo, a la crítica, a la ficción, al manifiesto, o, como frases anotadas sin un orden, permanecen esquivos a una simple clasificación.

**Texto de artista, Revista de arte,
Artes visuales, Ramona**

Nuestro artículo pertenece a un proyecto más amplio, que incluye a investigadores de otras áreas de la comunicación visual, y propone describir y analizar La experiencia gráfica Ramona (2000-2010) como espacio colectivo para la textualización del arte contemporáneo. Se entiende a la publicación como un medio que se propuso albergar las discusiones en torno al arte, en un momento de cambios en el ámbito artístico, un contexto de crisis social y económica y sus posteriores implicancias y repercusiones políticas y culturales. El corpus textual que nos ofrece esta revista representa la posibilidad de encontrar, en un material acotado, diversidad de textos, pudiendo establecer tendencias prevalentes, tópicos, posturas estéticas, políticas, etc.

La revista, en soporte papel, se editó desde el año 2000 hasta el año 2010. Este recorte temporal que nos propone la publicación es significativo ya que abarca los primeros diez años de este siglo. En este sentido visitar la experiencia Ramona es importante por lo que significó en ese contexto político-cultural. La revista coincide con un momento histórico en el cual se dan cambios en las formas de producción y difusión de las obras, coincidentemente con un momento de inestabilidad económica y social cuya mayor expresión es la crisis de 2001.

Históricamente, la escritura, ha sido una práctica desarrollada por los artistas de distintos períodos, pero ocupaba un lugar periférico

dentro de las propias producciones, sin embargo en la actualidad lo textual ocupa un nuevo espacio en la construcción de la obra y del artista. Las formas expositivas de difusión y legitimación del arte contemporáneo requieren de los artistas un mayor desarrollo de la capacidad de comunicar textualmente diferentes aspectos de su trabajo. Al mismo tiempo, la concepción misma de las obras, su carácter conceptual y/o proyectual, implica en su proceso la elaboración de un texto.

La producción textual de los artistas visuales es susceptible de ser abordada desde múltiples lecturas, tanto como una “extensión ” de la obra, ligada intrínsecamente a ella, como una herramienta o clave de lectura, o cómo una forma de producción autónoma.

Revela la meditación que acompaña al acto, los procesos y las inquietudes que devienen obras, las reflexiones en torno a sus referentes, o muchas veces es una mirada crítica o descriptiva sobre el medio, la institución arte o el contexto social en el cual está inserto el propio artista. Pero entendemos, que estos escritos tienen una particularidad en sus contenidos y en su semántica, que diverge de cualquier abordaje teórico que pueda hacerse del arte, dado que en ellos el discurso deja ver un pensamiento no dissociado de la práctica. Al mismo tiempo, nos referimos a textos que no son conformantes de las obras sino que conservan cierta autonomía respecto de estas. Y que, por ser parte de un proceso o una reflexión sobre la propia actividad, suelen ser de carácter provisorio, intuitivo o experimental y que, cercanos al ensayo, a la crítica, a la ficción, al manifiesto, permanecen esquivos a una simple clasificación.

Consideramos que, el texto de artista, expresa valores conceptuales y estéticos del momento en el que se desarrolla, que interactúa con el resto de las producciones textuales, conservando la especificidad que proviene de la propia actividad sobre la que reflexiona. ¿Y de qué hablan los artistas en Ramona? Roberto Jacoby, quien se adjudica el título de “concept manager” de la revista, en el nro 50 de la edición en papel reflexiona: “*me pareció necesario retomar algo de la ramona originaria, la de los artistas hablando a troche y moche, un hábito que cambió la manera de mirar*

y de escribir sobre arte en Argentina. Varios temas excluidos: poco apoyo al arte, la enseñanza, falta de fondos, rol de los curadores, los espacios de exhibición. Se trataría de hablar de arte y, claro, de todo lo demás, a través del arte” (2005, p.7).

Ramona en papel es sustanciosa como documento, no solo por la copiosa elaboración de textos que alberga, sino porque ella misma fue diseñada y propuesta como un proyecto de obra colaborativa.

En su relato sobre los inicios del proyecto Ramona Jacoby propuso en un texto el inventario de los ingredientes necesarios para producir dicha publicación:

“una revista hecha y escrita por artistas, muy abierta,
el corazón del concepto consistía en que se replicara la trama o rizoma
Medio (al estilo bola de nieve),
Independiente,
simple,
lo más barata posible,
por lo tanto sin imágenes
sería un medio de expresión que reflejara la situación del medio tal como era,
donde se podría criticar abiertamente mediante el uso de seudónimos,
se publicarían puntos de vistas controversiales,
sería gratuita,
el criterio editorial sería también abierto y laxo,
con títulos puestos colectivamente en reuniones semipúblicas de colaboradores, tendría una relación complementaria con su web (donde sí podrían ir imágenes si las galerías o artistas las enviaban),
se financiaría con aporte de fundaciones, empresas vinculadas a las artes, premios, galerías e instituciones públicas” (2000b, pp. 32-33).

Este artículo se refiere particularmente a los textos de artista publicados en la Revista Ramona. No obstante, también prestamos

atención al vínculo de esta publicación con el Sitio Bola de Nieve porque Ramona continúa con la propuesta de intercambio horizontal entre los artistas que participaban del proyecto. Si bien Bola de Nieve es relanzada y conocida en el medio a partir del 2005, dicho proyecto es anterior a la Revista Ramona, como bien lo dice Roberto Jacoby en la cita que sigue.

“Bola de nieve fue el primer proyecto de redes del período que termina en 2009. Mi intención era crear un espacio de interacción y visibilidad que pudiera saltar por encima de los porteros que filtran el acceso de los artistas emergentes y de los no tan emergentes que no forman parte de su círculo íntimo de preferencias. Idealmente, Bola de Nieve aumentaría los contactos horizontales más allá de las jerarquías, lugares de residencia, grupos, que en otras épocas solían encontrarse en los cafés, una institución hoy desaparecida”.

Bola de nieve nació en una época donde todavía pocos artistas tenían email, mucho menos escáner o cámaras digitales, por lo tanto obtener las imágenes y los textos de cada artista implicaba que trajeran fotos o diapositivas que había que escanear, reducir el peso y tamaño, archivar o devolver las carpetas, digitalizar los textos. Era un trabajo terrible. Llegamos a subir ciento treinta artistas en esta primera etapa. A medida que iban surgiendo nuevos proyectos como Venus, o Ramona se hizo imposible mantener también esta red que se discontinuó hasta ser refundada en 2005 con apoyo del Espacio Fundación Telefónica. En este momento tiene más de mil artistas online y otros mil esperando ser subidos” (2011: p. 392).

Poéticas contemporáneas es el número especial a través del cual Ramona celebra cada año su nacimiento. Desde Ramona 50, que en el 2005 registró las voces de cincuenta artistas, las poéticas son para Ramona *“el modo de mantener el “espíritu original” que ha impulsado impulsado a los artistas a dar cuenta de su vivencia y visión del arte sin intermediarios”* (Jacoby: 2008). Las poéticas continuaron siendo publicadas, en el mes de mayo de cada año, en las ediciones de la revista número 60, 70, 80, 90 hasta culminar junto con el número 100, en el 2010, donde se transcribieron las primeras preguntas de cien artistas inéditos.

Bola de Nieve se constituye en un espacio real-virtual a través de una página web www.cooltour.org/boladenieve. Todos los que lo integran tienen la posibilidad de subir libremente el material que deseen a la web: fotos de obra, currícula, críticas y notas, biografías, videos, sus direcciones de mail, links y todo lo que se les ocurra y sea técnicamente posible.

A su vez tienen que responder un cuestionario de cinco preguntas que aparece en la página en la sección *Visión del arte”* (Jacoby, 2000a).

Guía de preguntas

1. Elija una obra que lo/la represente, describala haciendo referencia a su formato y materialidad, su relación con el tiempo y el espacio, su estilo y su temática; detalle su proceso de producción teniendo en cuenta dudas o problemas, la forma en que surgió, las técnicas empleadas, y si los hubiese, aspectos importantes en referencia a su forma de exhibición, así como todo otro aspecto que desee destacar.

2. ¿En líneas generales, cuál sería la forma en que sugeriría leer su obra? O, dicho de otro modo: ¿qué conceptos o ideas son legibles en su producción, qué le ofrece al que mira su obra o qué le demanda a ese observador?

3. En relación a su obra y a su posición en el campo artístico nacional e internacional, en qué tradición se reconoce?

¿Cuáles serían sus referentes contemporáneos? ¿Qué artistas le interesan de las generaciones anteriores y posteriores?

4. Pensando en los últimos diez o quince años elija obras o muestras a su criterio fuertemente significativas de otros artistas de Argentina y explique por qué. Si elige una muestra, por favor describa brevemente algunas obras que la integran y no sólo la temática general.

5. Cuáles son los agrupamientos o tendencias que percibe en el arte argentino de los últimos diez o quince años a partir de elementos comunes tales como formatos, técnicas, medios y procesos de trabajo, temáticas, estilos, intencionalidades, sensibilidades u otros aspectos que considere relevantes.

Guía de preguntas

Bola de Nieve es un proyecto que se fue desarrollando en las siguientes etapas:

Primero se les preguntó a una serie de artistas considerados referentes por los “diez artistas vivos a quienes consideraran más interesantes de la actualidad, los que le resultaran más relevantes por cualquier razón.”

A los mencionados en ese primer agrupamiento les hicieron la misma pregunta y obtuvieron un tercer agrupamiento que también debe hacer su listado.

Consideraron a los artistas visuales en sentido amplio (performance, video, fotografía, etc.) y no sólo pintores o escultores.

Adicionalmente se preguntó por otros artistas o intelectuales “no visuales” y por hechos u obras que hubieran sido importantes en los últimos años.

Pidieron el currículum y fotografías de obras que subieron al sitio www.cooltour.org/boladenieve y luego publicaron el estado actual del experimento en *Ramona*.

La propuesta es que la página de cada artista sea un lugar vivo que vaya integrando tanto sus actividades en el pasado como lo que está haciendo actualmente o sus proyectos.

En síntesis, “el objetivo del proyecto Bola de Nieve es fortalecer la autonomía de campo de los artistas visuales que actúan en Argentina. En vez de que la pertenencia al campo venga establecida exclusivamente por el mercado, los galeristas, críticos, curadores, funcionarios, etc., buscamos que sean los propios artistas quienes la definan” (Jacoby, 2000a).

Al mismo tiempo, “Bola de Nieve aspira a vivificar el entramado de relaciones entre artistas, erosionado por las nuevas condiciones sociales, urbanas, económicas, etcétera” (Jacoby, 2000a).

CONCLUYENDO

Teniendo en cuenta que estamos en el inicio de nuestra investigación, hasta el momento lo que hemos podido observar es que los números donde los artistas transcriben su visión del arte respondiendo al cuestionario de Bola de Nieve, es donde encontramos más densidad de textos que refieren a la propia obra, estos números salieron publicados con el título Poéticas contemporáneas.

Hay sin embargo, una diversidad de formatos: transcripciones de debates, entrevistas, diálogos etc. en donde no solo aparece la voz de los artistas, sino que en muchos números temáticos participaron críticos y teóricos de trayectoria relevante en el campo del arte. Esto complejizó la trama de la Revista Ramona, dando lugar a una expresión más diversa y polifónica de actores del medio artístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Roberto Jacoby. Junio-julio de 2000a. “Proyecto Bola de Nieve o cómo crecer barranca abajo en épocas heladas”, en Revista Ramona, n°3, pp. 24-25.
- Roberto, Jacoby. Noviembre de 2000b. “Ramona”, Zona Erógena, n°47, pp. 32-33.
- Roberto, Jacoby. Mayo de 2005. “Poéticas”, en Ramona, n° 50, p. 7.
- Roberto Jacoby. Mayo 2008. “La vuelta al arte en 80 artistas”, en Revista Ramona, n°80, p. 7.
- Roberto, Jacoby. Mayo de 2010. ”A rodar mi vida”, en Revista Ramona, n° 100, p 8.
- Roberto Jacoboy. (2011). “Sin Título” en Ana Longoni (ed.). *Roberto Jacoby. El deseo nace del derrumbe. Acciones, conceptos, escritos.* Barcelona / Buenos Aires / Madrid: La Central / Adriana Hidalgo / MNCARS.
- Ana Longoni. (2011). *Roberto Jacoby. El deseo nace del derrumbe. Acciones, conceptos, escritos.* Barcelona / Buenos Aires / Madrid: La Central / Adriana Hidalgo / MNCARS.